

«Экспоцентр» — территория инноваций

Выставочный бизнес выходит на передовую линию рыночной адаптации инновационных разработок

ВЫСТАВКИ

Семен Бирюков

ПРАВИТЕЛЬСТВО России продолжает консолидировать ресурсы для осуществления инновационного прорыва в экономике. Не так давно на расширенном заседании Правления Торгово-промышленной палаты РФ, в котором принял участие председатель правительства Владимир Путин, был рассмотрен вопрос о создании и поддержке инновационных точек роста. Это направление названо ключевым в антикризисных действиях власти и бизнеса.

Выступая на заседании, президент ТПП РФ Евгений Примаков подчеркнул, что торгово-промышленные палаты «привыкли проявлять инициативу в налаживании общественно-государственного контроля над внедрением инноваций». «В этой связи, — отметил он, — важное направление деятельности палат на инновационном поле — это выставочное-ярмарочная деятельность. В последнее время интересные начинания в этом плане характерны для нашей (принадлежащей ТПП РФ, — **Ред.**) аффилированной организации — «Экспоцентра». Но в целом по России доля проводимых ярмарок и выставок инновационной направленности составляет лишь один процент их общего количества, и такая ситуация нас не может устраивать».

Поделиться опытом выставочной поддержки инновационной активности в различных отраслях промышленности мы попросили генерального директора ЦВК «Экспоцентр» Владислава Малькевича, руководителя ведущей российской компании — организатора крупнейших международных выставок.

Российская газета | Владислав Леонидович, много ли инновационных выставок в программе «Экспоцентра» и какие смотрят можно отнести, собственно говоря, к инновационным?

Владислав Малькевич | Доля выставок инновационного характера в собственной выставочной программе «Экспоцентра» с учетом совместных проектов составляет более 20 процентов. Если вспомнить цифры статистики, приведенные Е.М. Примаковым на расширенном заседании Правления ТПП РФ 27 мая 2009 года, то наши показатели действительно выше, чем в среднем по стране. Что касается определения инновационности выставок, то мы исходим из нескольких критериев. Во-первых, мы учитываем долю новой продукции, представленной в экспозиции, а также изделий и услуг, содержащих существенные нововведения. Такая доля, в зависимости от особенностей той или иной отрасли, должна составлять не менее 30–40 процентов.

Во-вторых, мы опираемся на мнения экспертов, представителей профессиональных ассоциаций, которые дают интегрированную оценку инновационности того или иного сектора. Причем не только с точки зрения количества представленных новинок, но также и с учетом качественных характеристик — полученной дополнительной прибыли, завоеванного преимущества в конкурентной борьбе, патентоспособности продукции, наукоемкости ее производства и т.д. и т.п.

В-третьих, мы оцениваем степень коммерциализации использованных при изготовлении продукции знаний, технологий и оборудования, то есть определяем, насколько инновационный продукт может быть востребован на внутреннем и внешнем рынках. Последний аспект вообще может считаться специфически выставочным, поскольку именно на выставках «степень коммерциализации» практически любой продукции проявляет себя наиболее очевидно. Посетители голосуют за новизну изделия или услуги своим интересом к ним. Инновационный продукт должен создавать дополнительную ценность для потребителя, быть практически применимым — это очень важный аспект инновационной деятельности, влияющий на то, пойдут ли инвестиции в производство или не пойдут, будут открыты госзаказы для предприятий или не будут. Все эти процессы можно детально отследить через «увеличительное стекло» выставок, отражающих текущие тенденции наиболее концентрированно и рельефно.

Если говорить о выставочной программе «Экспоцентра», то я могу перечислить смотрят, относящиеся к разряду инновационных: это выставки «Связь-Эспокомм», «Фотоника», «Здравоохранение», «Химия», «Металлообработка», «Лесдревмаш», «Нефтегаз», «Электрон», «Высокие технологии XXI века». Инновационным является премьерный проект выста-



Владислав Малькевич: Инновационность для выставочника — это универсальная готовность к развитию.

вочного сезона 2009 года — «Навигационные системы, технологии и услуги», включивший в себя два мероприятия: III Международный форум по спутниковой навигации и международную выставку «Навигация-Экспо-2009». Часть инновационных смотров «Экспоцентра» проводит в качестве организатора на основе специального соглашения. К таким выставкам относятся «ЧипЭкспо» (организатор — компания «ЧипЭкСПО»), «Интерсвет», организаторами которой выступают фирмы «Ост-Вест-Партнер ГмбХ» (Германия) и «ОВК-РУС» (Россия).

По большому счету, любая промышленная выставка — а «Экспоцентр» с момента своего создания специализируется на организации именно таких отраслевых событий — несет в себе значительный инновационный заряд. Здесь можно упомянуть и выставку «Агро-Продмаш», ежегодно представляющую посетителям каталоги новинок оборудования для пищевой промышленности, и выставку «Продэкспо», в рамках которой проходит конкурс «Инновационный продукт». Новейшее офтальмологическое оборудование демонстрируется на весенних и осенних салонах очковой оптики. Инновационные разработки с использованием нанотехнологий в обработке кожаных изделий все шире экспонируются на выставках «Обувь. Мир кожи». Примеры можно приводить до бесконечности, благо изобретательности и предприимчивости наших экспонентов не занимать. В целом, выставки, будучи уникальным маркетинговым инструментом и эффективным связующим звеном между производителем и потребителем, обладают се-

Выставки обладают серьезными возможностями как для стимулирования деловой активности, так и для вывода на рынок новой продукции, выпускаемой на основе прогрессивных технологий, т.е. становятся «стартовыми площадками» инновационного прорыва

рьезными возможностями как для стимулирования деловой активности, что представляется чрезвычайно важным в сложный период финансовой и экономической нестабильности, так и для вывода на рынок новой продукции, выпускаемой на основе прогрессивных технологий. В этом плане выставки «Экспоцентра» по самой своей природе призваны играть роль «стартовых площадок» инновационного прорыва. Это, я уверен, хорошо понимают в тех структурах власти, которые занимаются формированием государственного инновационного заказа, в том числе с точки зрения налаживания массового выпуска импортозамещающей высокотехнологичной продукции.

РГ | Президент России Дмитрий Медведев на заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики, которое он провел 18 июня в популярной среде пользователей Интернета «Лаборатории Касперского», выделит пять главных направлений технологического прорыва. Насколько инновационная часть выставок «Экспоцентра» корреспондируется с названными приоритетами и готовы ли вы поддержать имеющимися выставочными ресурсами программу технологического прорыва, озвученную президентом?

Малькевич | Скажу больше — мы давно ждем эту программу. Поскольку нам приходится тесно общаться с руководителями и участниками различных отраслевых ассоциаций, мы, выставочники, хорошо знаем, как болезненно реагируют представители тех или

иных секторов промышленности на ситуацию, когда отсутствует четкая государственная позиция по отношению к инновационному развитию перспективных отраслей экономики. Естественно, мы приветствуем волю власти к формированию политики технологического прорыва, поскольку профессиональная деятельность выставочников постоянно направлена, в том числе и на содействие решению этой сверхзадачи. Теперь давайте посмотрим, какие приоритеты были обозначены президентом.

Первое — энергоэффективность и энергосбережение... Уже упоминал выше о специализированных проектах «Электрон» и «Интерсвет». Значительное внимание этой тематике уделяется в экспозициях выставок «Нефтегаз» и «Нефть и газ / MIOGЕ», а также в программе Всероссийского энергетического форума «ТЭК России в XXI веке». Заметным событием в энергетической отрасли является выставка-конференция «Электронэнергетика России», где собираются представители ведущих генерирующих компаний России. «Технопромэкспорта», «Мосэнерго», Российско-Британской торговой палаты.

Направление, обозначенное президентом, — важная составляющая часть всех названных смотров. Тематика экспозиции «Электрон» так и звучит: выставка электрооборудования для энергетики, электротехники и электроники, энерго- и ресурсосберегающих технологий, бытового электротехники. Более 50 процентов экспонентов — российские компании. Здесь можно увидеть все новинки энергосберегающих технологий — энергосберегающие лампы и материалы, энергетические установки нового поколения, в том числе альтернативные источники энергии.

В рамках выставки «Электрон-2009» успешно прошли VI международная конференция «Возобновляемая и малая энергетика», а также международный симпозиум «Энергоэффективность — технология и стандартизация». Смотр собрал специалистов из 26 стран, представителей ведущих национальных отраслевых ассоциаций Испании (AFME), Германии (ZVEI), Италии (ICE), других государств. В выставке участвовали крупнейшие компании мирового электротехнического рынка, такие, например, как AEG Power Solutions из Германии. За 37 лет своего существования «Электрон» вошел в число

Интересно отметить, что проект «Навитех-Экспо» родился в результате развития популярного и широко известного смотра «Экспоцентра» «Связь-Эспокомм». Это классический пример инновационного развития выставки. Есть даже специальный термин, обозначающий подобный процесс, — «спин-офф», когда перспективные проекты, и не только выставочные, но и коммерческие, научные, как бы «отпочковываются» от их прародителей. Подобные тенденции связаны с постепенным переходом экономики на более высокий технологический уклад. Но и базовые выставки — такие, как «Связь-Эспокомм», — не теряют при этом своей новаторской насыщенности.

Не случайно в качестве важнейшего направления инновационного прорыва президент назвал информационные технологии, различный аспект которых и посвящен смотру «Связь-Эспокомм». Выставка демонстрирует современное оборудование и системы связи, включая спутниковую и оптическую; мобильные и беспроводные сети, телекоммуникационную технику, средства защиты информации в инфокоммуникационных сетях; современные материалы и технологии в технике: микроэлектронике, акустикоэлектронике, наноэлектронике, оптоэлектронике и т.д. и т.п. Учитывая большую социальную значимость задач повышения уровня медицинских услуг, в качестве ключевого среди прочих определено направление инновационного развития медицинских технологий и прежде всего диагностического оборудова-

ния, а также лекарственных средств. Не могу не сказать, что гордость «Экспоцентра» является крупнейшая в России, СНГ и Восточной Европе выставка «Здравоохранение», посвященная новинкам в области медицинской техники и лекарственных препаратов. Смотр проводится при традиционной поддержке Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Общественной палаты РФ, Российской академии медицинских наук под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и правительства Москвы.

В декабре 2008 года на общей площади свыше 45 тыс. квадратных метров было представлено диагностическое оборудование, медицинская техника, средства первой медицинской помощи и экстремальной медицины, высокие медицинские технологии, оборудование для лабораторий, очистки, дезинфекции, стерилизации и хранения стерильных изделий, расходные материалы, современные информационные технологии в медицине, стоматология и многое другое. Более 1000 компаний, организаций и предприятий из 40 стран продемонстрировали свою продукцию. Восемь стран, в числе которых Германия, Испания, Франция, Финляндия, выступили с национальными экспозициями. Выставку посетили около 30 тысяч специалистов, они получили полное представление о новейших разработках медицинской техники и новых технологиях. Свои последние достижения, наука, новейшие технологии, необходимые и востребованные современной отраслью здравоохранения, представили крупнейшие зарубежные компании, такие как Carl Zeiss AG, Philips, Siemens, Toshiba. На выставке «Здравоохранение-2008» свою продукцию продемонстрировали свыше 700 российских предприятий и организаций из всех регионов страны. Вниманию специалистов было представлено большое количество образцов сложного высокотехнологичного медицинского оборудования.

Что касается темы развития атомной энергетики, то в «Экспоцентре» проходит Международный форум «Атомэкспо», включающий в себя специализированную выставку и конгресс. Организатором форума выступает государственная корпорация «Росатом», организатором — ОАО «Атомэкспо».

Как видите, практически по всем приоритетным направлениям технологического прорыва у «Экспоцентра» имеются соответствующие отраслевые смотрят, способные стимулировать инновационное развитие тех или иных отраслей российской экономики. Однако мы считаем важным сохранять и развивать также те инновационные тематики, которые на данный момент не оказались в списке приоритетных. Трудно предвидеть в полной мере, какие задачи поставит перед нами жизнь завтра. Инновационность для выставочника — это универсальная готовность к развитию, это открытость всему новому, способность угадывать, обозначать и поддерживать зарождающиеся тенденции в сфере

научно-технического прогресса, создавать те «стартовые площадки» для их развития, которые мы привычно называем выставками.

РГ | Владислав Леонидович, расскажите подробнее об инновационных выставочных проектах «Экспоцентра», которые вы относите к наиболее перспективным.

Малькевич | Среди собственных выставочных проектов «Экспоцентра» особое место занимает «Фотоника». Экспозиция этого смотра охватывает весь комплекс лазерных технологий, лазерно-оптическое оборудование, оптоэлектронику, фотоэлектронику. Спектр их применения — от промышленности и транспорта до систем связи и лазерной медицины.

Не случайно многие ученые сейчас считают фотонику локомотивом инновационного прогресса в реальных секторах экономики. Как говорит президент Лазерной ассоциации, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации Иван Ковш, по своей роли в развитии цивилизации ос-

По всем приоритетным направлениям у «Экспоцентра» есть отраслевые смотрят, способные стимулировать инновационное развитие отраслей российской экономики

воение лазерной техники равнозначно электрификации в начале XX века.

Экспоненты и отраслевые специалисты, подводя итоги прошедшей весной 2009 года очередной выставки «Фотоника», отмечают, что она дала серьезный импульс превращению новых разработок лазерной техники в рыночный продукт. Премьерой смотра «Фотоника-2009» стал раздел, посвященный нанотехнологиям — лазерным нанотехнологиям, которые принципиально изменили облик производства, в частности в микроэлектронике.

Компания «Экспо-Экос» участником «Экспоцентра» проводит Международный форум «Высокие технологии XXI века», название которого горит само за себя. Это многоотраслевой форум, способствующий как внедрению высокотехнологичных разработок, возникающих на стыке различных научных направлений, так и трансферу высоких технологий в реальную сферу, а также продвижению на внутренний и внешний рынки наукоемкой продукции.

Программа форума текущего 2009 года отличалась большим разнообразием и насыщенностью. Здесь можно было посетить и специализированную выставку «Энергия-2009», посвященную атомной и водородной энергетике, новым и возобновляемым источникам энергии, различным энергосберегающим системам, и многочисленные специализированные залы — «Hi-Tech-Наука», «Hi-Tech-Медицина», «Hi-Tech-Mega-Лидс», «Наукоград», «Технопарк».

Говоря о перспективах выставочной деятельности инновационной направленности, следует отметить такие крупнейшие отраслевые смотрят «Экспоцентра», как «Металлообработка», «Химия», «Лесдревмаш», «Нефтегаз».

Выставка «Металлообработка» демонстрирует интеллектуальные станочные системы и высокотехнологическое оборудование нового поколения, новейшее программное обеспечение, инструмент, изготовленный с использованием нанотехнологий. В рамках выставки «Металлообработка-Технофорум-2009» прошел крупный Международный форум «Современные тенденции в технологиях и конструкциях металлообработки» с участием ведущих отечественных и зарубежных специалистов станкостроительной индустрии. Они обсудили последние тенденции развития технологий металлообработки и применения новых материалов.

Выставка «Химия» представляет инновационные химические технологии, образцы оборудования для производства новых материалов, композиций, лекарственных субстанций. Здесь же можно ознакомиться с последними разработками в области нефтехимии и биотехнологий. Экспозиция и деловая программа выставки «Нефтегаз» позволяет получить актуальную информацию по вопросам эффективной разработки месторождений, включая методы повышенной нефтеотдачи пластов, применения новых материалов в оборудовании для нефте- и газодобычи, использования современных средств

контроля состояния окружающей среды, утилизации и переработки отходов производства. Особое внимание в деловой программе и экспозиции смотра «Нефтегаз» уделяется ресурсосберегающим технологиям и энергосберегающему оборудованию.

Традиционно на выставку «Лесдревмаш» российские и иностранные экспоненты стремятся привести новинки, которые могут заинтересовать специалистов из числа посетителей выставки. Значительную работу, поддерживающую высокий инновационный тонус выставки, проводит Союз лесопромышленников и лесозаготовителей России во главе с президентом этой организации Мироном Таионом.

Новые технологии и оборудование обработки поверхности древесных материалов, технологические методы улучшения свойств деревянных конструкций, принципиально новые древесно-пластиковые композиции и технологии их производства — неполный перечень новинок, представляемых на смотре. Неизменный интерес вызывают инновационные

мер, в 2008 году выставка «Металлообработка» выросла на 13 процентов, «Электрон» — на 23, «Нефтегаз» и «Лесдревмаш» — почти на 30, «Высокие технологии XXI века» — на 16 процентов. Несмотря на кризисные явления в мировой финансовой системе, что неизбежно влечет за собой уменьшение показателя многих смотров, блестящие результаты в этом году показала выставка «Фотоника-2009», которая выросла по сравнению со смотром прошлого года на 20 процентов.

Все это позволяет утверждать, что инновационные смотрят, если их правильно формировать, представляют собой значительный бизнес-ресурс для выставочных операторов. Но главное — перспектива, работа на перспективу. Это очень важно для выставочного бизнеса, ведь он находится, по сути, на передовой линии рыночной адаптации инновационных разработок. Это очень серьезная роль, которая требует социальной ответственности от выставочников, умения видеть новое и помогать его внедрению.

РГ | «Экспоцентр» последние годы активно развивает конгрессную деятельность. Использует ли она также для поддержки инновационных направлений?

Малькевич | Да, используется, и очень активно.

Деловая программа выставок «Экспоцентра», включающая в себя конгрессы, конференции, семинары и «круглые столы», нередко становится ключевым событием для целых отраслей. Так, конференция «Российское инновационное станкостроение. Комплексные технологии. Наука. Производство» в конце мая прошлого года определила основу деловой программы выставки «Металлообработка-2008». В рамках 20-й юбилейной выставки «Связь-Эспокомм-2008» впервые в ее истории состоялся международный форум «Интеллектуальные Транспортные Системы» (ИТС-Форум).

Центральным событием года для лесопромышленного комплекса страны стал IV Международный форум «Лес и человек», прошедший в едином формате с выставкой «Лесдревмаш-2008». Это представительное конгрессное событие, в частности, позволило важнейшим российским специалистам регионам России представить десятки инновационных и наиболее перспективных проектов местных предприятий и компаний ЛПК, привлечь к ним внимание потенциальных структур и потенциальных инвесторов.

Список таких примеров обширен. В общей сложности в рамках выставочных проектов «Экспоцентра» в 2008 году состоялось 540 конгрессов и конференций. Еще 76 конгрессов, конференций, симпо-

зиумов и других собраний прошли вне выставок как самостоятельные форумы.

В минувшем декабре ЦВК принимал у себя Первый международный форум по нанотехнологиям. На него съехались свыше 3000 ученых и бизнесменов из 33 стран мира. Сдокладами и презентациями выступили более 1100 представителей государственной власти, мировой индустрии, предпринимателей и ученых.

Они обсудили перспективы развития нанотехнологий в России и мире, зарубежный опыт по формированию национальных инновационных систем, роль государства и бизнеса в создании механизмов коммерциализации научных разработок в области нанотехнологий. Темой дискуссии также стало развитие венчурного инвестирования в России.

Отдельное внимание участники форума уделили перспективам применения нанотехнологий в различных отраслях экономики: от электроники, медицины и биотехнологий до машиностроения, нефтегазовой и химической промышленности, а также региональным программам их развития в России. Форум сопровождался организованной на территории ЦВК выставкой передовых нанотехнологических разработок. Свои проекты на ней представили 80 российских и зарубежных компаний и организаций.

Кстати, реализация государственной программы развития нанотехнологий в нашей стране в этом году найдет отражение в специализированных разделах уже упоминавшихся инновационных выставок «Экспоцентра».

Мы продолжаем развивать наши выставочные проекты, адаптируя их под задачи дня, осуществляем разработки новых тем. В этом проявляется инновационность в работе «Экспоцентра», который постоянно совершенствует свою деятельность, формы организации смотров и систему услуг для экспонентов.

Хочется верить, что усилия выставочников, содействующие более динамичному инновационному развитию российской экономики, будут замечены и поддержаны. Слова Дмитрия Медведева во время его посещения выставки «Связь-Эспокомм-2009» запомнились всем экспонентам: «Выставка превосходная. Если бы у меня было чуть больше возможностей и я мог ходить здесь чуть тише, с меньшим количеством сопровождающих людей, я бы с удовольствием здесь бы «завис» на несколько часов. Значит, что важно? Это то, что практически по всем направлениям высоких технологий, по всем направлениям связи и коммуникаций мы не стоим на месте, развиваемся вперед».



Рабочая встреча в павильоне «Экспоцентра» на выставке «Навитех-Экспо-2009».